

Al Fuorisalone 2019 la ACollection di Andrea Castrignano, un omaggio al colore e al camouflage geometrico

Per il Fuorisalone 2019, Andrea Castrignano presenta ACollection: un allestimento che raccoglie le sue ultime creazioni. In via Adige 11, Romana Design District®.



L'interior designer **Andrea Castrignano** per il **Fuorisalone 2019** ha realizzato un'installazione dal titolo **ACollection** con la quale, in un'atmosfera suggestiva e di grande eleganza, presenta, per la prima volta, le proprie realizzazioni in **qualità di product designer**. Un allestimento di grande impatto scenografico ed emozionale presso la location di **via Adige 11, Romana Design District®**, anche sede dello studio, che mette in luce l'essenza della creatività dell'instancabile e poliedrico designer. Un appuntamento da non perdere nella Milano Design Week, in occasione del **Salone del Mobile 2019**.

Al centro del progetto **ACollection per il Fuorisalone 2019**, ancora una volta troviamo il **colore**, vero e proprio mantra per Andrea Castrignano: sei tonalità scelte dalla sua palette danno vita a collezioni declinate in **tessuti, luci, rivestimenti, ma anche complementi per la tavola e la casa** realizzati con aziende protagoniste del Made in Italy. L'allestimento proposto esplora i trend del momento, ma ipotizza anche possibili scenari e stili per l'interior design del futuro. ACollection incarna perfettamente il mood che contraddistingue da sempre lo stile di Andrea Castrignano: la cura per il dettaglio, la ricerca di una forma estetica che sia anche funzionale, la sperimentazione sull'utilizzo dei materiali e, soprattutto, il **design sartoriale**.

Anche quest'anno è l'headquarters dello **Studio Castrignano in via Adige 11, nel nuovo Romana Design District®**, ad accogliere l'installazione: l'ampio loft di 400 mq si trasforma in un ambiente versatile che accompagna il visitatore a vivere un'esperienza immersiva nel mondo del design. Un percorso per scoprire le idee e le suggestioni che portano Andrea Castrignano a creare spazi emozionali, accessori, complementi d'arredo....

Il percorso

Leitmotiv dell'installazione creata per il **Fuorisalone 2019** è l'originale rivisitazione del **camouflage in chiave geometrica** che Andrea Castrignano declina su diversi materiali e complementi, interpretazione inedita di un tema spesso esplorato dalla moda, ma raramente applicato all'interior project. Un decoro esclusivo che **personalizza i vari ambienti** attraverso cui si snoda l'allestimento: dal **parquet** in faggio del Cansiglio tinto nei toni del grigio, al **wallpaper** in vinile della zona lounge, giocato invece sulle nuance classiche del motivo mimetico; dall'importante bancone in marmo laserato della reception, al pannello pantografato della porta di ingresso, sino ai dettagli più ricercati come i tendaggi in velluto jacquard e le nuovissime lampadine a sospensione – disegnate da Andrea Castrignano – le cui linee creano un effetto “a incastro” e richiamano le geometrie del parquet.

Varcata la soglia d'accesso, il visitatore viene accolto in un'area reception sulla cui parete di fondo campeggia la scritta luminosa al neon **ACollection**; un **biocamino** incassato dona un allure suggestivo dal calore domestico. Dalla reception si accede a una zona lounge, confortevole salotto in cui troviamo una **libreria in faggio del Cansiglio** naturale, diversi complementi d'arredo con decoro camouflage (**divano, pouf e un tappeto tessuto a mano**) e gli immancabili **sgabelli Dadone** di Andrea Castrignano, il tutto in perfetta armonia con il **wallpaper** sulla parete di fondo. Attraverso un gioco di **porte rasomuro**, elemento ricorrente negli interior project del designer, si accede a un piccolo spazio dedicato alla presentazione della nuova cartella colori di Andrea Castrignano: ne fanno parte le **sei colorazioni** di riferimento per le collezioni, due inedite tonalità calde e avvolgenti, *Rouille* e *Paris Green*, e le rispettive variazioni tonali che consentono di ottenere effetti dégradé. Grazie a un **monitor touch screen** e a un software personalizzato di realtà virtuale i **visitatori possono divertirsi a cambiare colore agli ambienti** di alcuni recenti progetti di Andrea Castrignano. Due ampi **tendoni in velluto** sono l'elegante sipario che introduce al cuore di ACollection:

protagoniste di questo spazio multimediale, **sei pedane** (di due formati e altezze), illuminate da proiettori e marcate alla base e sulla sommità da strip led luminose, su cui spiccano **raggruppate per colore nuove creazioni e alcune riedizioni** di oggetti e complementi nate dall'estro creativo del designer. Usciti dall'installazione si entra in uno spazio luxury dedicato al food e alla convivialità: l'**AC Bistrot**, dominato da un importante bancone rivestito frontalmente da una lastra di marmo Patagonia (una pietra naturale molto pregiata e costituita da marmo e quarzo) che, grazie alla retroilluminazione giocata sulle varie densità della pietra, va a riproporre l'elegante effetto camouflagage; alle sue spalle, la lastra di onice miele, anch'essa retroilluminata, dona un tocco glamour all'ambiente. Completano l'arredo **alcuni tavolini** (le cui basi in ferro sono state disegnate ad hoc o riprendono modelli creati da Andrea Castrignano per precedenti progetti) con **piani in marmo** in due varianti di colore, adeguatamente trattati per un largo utilizzo da parte del pubblico, e gli **chandelier in metallo** verniciato nero disegnati da Castrignano. Concludono il percorso dell'installazione un antibagno in cui pareti, soffitto, pavimento e arredo sono rivestiti da un **particolare wallpaper in fibra di vetro** con decoro camouflagage geometrico nella variante grigio, quasi a creare una sorta di scatola; e la Home SPA, a cui si accede attraverso una porta scorrevole in vetro nero, interamente rivestita in marmo e giocata sui contrasti del bianco e nero. All'esterno dello spazio, l'immane **salotto a cielo aperto** con un'attenta scelta del verde e l'inserimento di un'installazione d'arte contemporanea in ferro.

I colori e gli oggetti

Petrol, Balena, Ametista, Wengè, Army e Ardesia: sei tonalità piene e profonde scelte per personalizzare una nuova collezione lighting, un'inedita linea di cuscini in tessuti pregiati, la serie di raffinati complementi per la tavola e la mise en place "Lunch Layers", due pouf (in tessuto imbottito e legno di faggio del Cansiglio), due tappeti di preziosa manifattura, la riedizione di "**Fedra**", la "storica" maniglia disegnata da Castrignano e riproposta in queste sei nuove varianti di colore, e rubinetterie dal design iconico. Sul grande **videowall** a nove schermi, un video racconta come sono nate le collezioni, la loro produzione e l'identità delle aziende coinvolte. Una sorta di moodboard multimediale arricchito da schizzi e disegni tracciati sulle pareti verniciate con una speciale finitura "lavagna".

I tessuti

La collezione di cuscini ideata da Andrea Castrignano in collaborazione con Brochier comprende sei linee che riprendono i sei colori della palette: Petrol, Balena, Ametista, Wengè (con ulteriore declinazione Ruggine), Army e Ardesia. Ogni linea è formata da **quattro/cinque cuscini, di tre dimensioni**, realizzati con l'accostamento di tessuti diversi scelti nell'immensa libreria di Brochier e mixati dal gusto e dalla creatività di Andrea: trame e filati pregiati, impreziositi da bordature, inserti a contrasto o bottoni rivestiti in velluto, e pattern dall'effetto tricot che esaltano la qualità di una lavorazione artigianale, coniugando comfort ed estetica.

L'arte della tavola

Disegnata da Andrea Castrignano per Schönhuber Franchi, Lunch Layers è la **collezione di piatti** che rivoluziona il modo di concepire e allestire la tavola. Il classico servizio composto da piatto piano, fondo e piatto frutta lascia il posto a una **serie di tre elementi impilabili in gres della stessa forma** e dello stesso diametro (due le misure previste: 27 o 24 cm.). Il concept è stato pensato per rendere i momenti conviviali più semplici e senza sovrastrutture, permettendo di servire le varie pietanze, dall'antipasto al dolce, in elementi uguali e impilabili, razionalizzando così l'arredo tavola. I piatti della collezione Lunch Layers sono disponibili nei sei colori Wengé, Petrol, Ametista, Balena, Army e Ardesia, e creano, grazie alle sfumature delle nuance di base, un raffinato effetto degradè. L'interpretazione della tavola si estende ai tessuti: tovaglie, tovaglioli e runner si alternano tra delicate sfumature in tinta unita e il tema del camouflage geometrico.

Le luci

Andrea Castrignano esplora il mondo della luce e firma la sua prima collezione lighting. **Otto lampade** inedite dal design essenziale che interpretano in chiave originale il concetto di illuminazione: la sorgente luminosa diventa essa stessa lampada e conquista un ruolo da protagonista nello spazio abitativo. Non solo quindi oggetti decorativi o funzionali, le lampade disegnate da Andrea Castrignano sono veri e propri complementi d'arredo dalle forme lineari, ma allo stesso tempo giocose e divertenti, che superano la concezione più tradizionale. Come **"Nut"** (prevista nella versione da tavolo, da parete e da terra) che enfatizza le forme morbide e sinuose della lampadina per farne una fonte di luce dalla personalità decisa e briosa. I supporti in metallo hanno un design lineare e leggero di gusto contemporaneo e sono disponibili nelle tonalità Wengé, Army, Ametista, Petrol e Balena. Per il modello a sospensione, abbiamo **"Spiga"** in vetro opalino (dalla forma allungata), **"Puzzle"** (le cui forme geometriche invitano a un gioco di incastri che si può ripetere all'infinito) e **"Campana"** in vetro trasparente fumé (nelle tonalità grigio o ambra) che lascia intravedere la sorgente luminosa a spirale. Restando in tema, ecco **"Snake"** moderna lampada da tavolo e da terra dal design sinuoso e versatile che reinterpreta la "classica" forma a molla in una spirale luminosa dal deciso impatto decorativo e dall'anima dinamica: una leggera struttura in metallo avvolge un tubo in silicone al cui interno è racchiusa la fonte luminosa a led. **"Arc"** – come indica il nome – è un'altra applicazione dello stesso tubo in silicone, incollato su una struttura in metallo verniciato nero piegata ad arco e fissata su due dischi in metallo, che disegna un emiciclo luminoso, quasi una sorta di "stargate". **"Chandelier"** è una lampada a sospensione dalle forme classiche e di ispirazione settecentesca rivisitate in chiave moderna da linee geometriche ed essenziali; le lampadine a led di forma cilindrica, come le candele di un tempo, diffondono una luce soffusa e romantica. Infine **"Medusa"**, la lampada da tavolo con diffusore in vetro opalino o vetro fumé e base in cemento che ricorda nel design le forme morbide e arrotondate dell'urticante abitante marino.

In sintesi

- **Che cosa:** ACollection di Andrea Castrignano, www.andreacastrignano.it
- **Dove:** Romana Design District[®], Via Adige 11, Fuorisalone 2019
- **Quando:** dal 9 al 14 Aprile 2019 – Tutti i giorni dalle 10 alle 19 (10 Aprile: dalle 19 alle 23 nell'ambito di Romana Design Night)

Partners

BUZZI & BUZZI Illuminazione tecnica



Mobile lavabo Des Special Edition di Cerasa, ACollection by Andrea Castrignano. www.cerasa.it



I tavolini del bistro AC hanno il piano in marmo, trattato con un prodotto Fila che rende il materiale inattaccabile e resistente. www.filasolution.com. Il parquet in faggio del Consiglio tinto nei toni del grigio è di Itlas. www.itlas.com

