

N. 2 Marzo/Aprile 2019

www.comeristrutturarelacasa.it

New Business Media srl
via Eritrea 21 - 20157 Milano
Rivista bimestrale - Anno XXII
3,50 euro
ISSN 1127-1922
P.T. 13/03/2019

CASA

COME RISTRUTTURARE LA



A casa dei VIP

L'IMPRONTA DI SELETTI

L'eccentrico imprenditore ci racconta perché
“(R)evolution is the only solution”
anche nel suo modo di interpretare l'abitare

Speciale outdoor

Arredi,
pergole, gazebo
e rivestimenti
ipertecnologici
per vivere all'aperto

Voglia di colore!

Utilizzare il colore
come materiale
per definire
e identificare
i diversi ambienti



Realizzata in DuCoral, **Underline**, di Buzzi&Buzzi, è una luce segnapasso calpestabile che ospita una sorgente led. Il materiale di cui è composta è tre volte più resistente del cemento presentandosi come la soluzione ideale per ambienti esterni.

Costo **su richiesta**
www.buzzi-buzzi.it



Sono tulipani rosati appesi a testa in giù, quelli che decorano **Flower Power**, il lampadario da soffitto in vetro di Murano di VG New Trend. Realizzato su misura, può essere composto anche con altri tipi di fiori, in mezzo a cui le lampade di Murano, a Led, trovano la loro collocazione.
Costo **su richiesta**
www.vgnewtrend.it



Kepler, di Nemo, è proposta nelle versioni Up e Down, in bianco o nero opaco. La linea continua del corpo è permessa dalla lavorazione tridimensionale dell'estruso di alluminio, disegnata sulla base del principio geometrico del nastro di Moebius.
Costo **1.805 euro**
nemolighting.com



FontanaArte presenta **Bilia Mini**, ispirata ai disegni originali di Gio Ponti degli anni Trenta. Ora viene proposta in versione metallizzata o colorata e declinata in quattro tonalità.

Costo a partire da **275 euro**
www.fontanaarte.com