beverfood.com

ATTUALITÀ EVENTI PRODOTTI & BRANDS

ACQUA MINERALE

Lo stile di Acqua Valverde al Fuorisalone 2023 di Milano accanto a prestigiosi brand di design

17/04/2023 - 237 LETTURE

Acqua Valverde sarà presente al **Fuorisalone 2023,** che insieme al **Salone del Mobile** dà vita alla **Milano Design Week**, l'evento più vivace e atteso dell'anno per il settore dell'arredo e del design, che porta una ventata di creatività per tutta Milano.

Si svolgerà dal **17 al 23 aprile 2023** e avrà come tema **"Laboratorio Futuro",** uno spunto per riflettere sul nostro futuro partendo dalle sfide del presente.

Le collaborazioni di questa edizione confermano il **legame di Acqua Valverde con i più importanti ed esclusivi brand di design**, riuscendo ad offrire un prodotto unico ad una clientela sempre più attenta alla sostenibilità. Proprio per le sue caratteristiche, **Acqua Valverde riesce a coniugare design e sostenibilità,** grazie alle linee semplici ed essenziali della bottiglia disegnata da Matteo Thun e alla scelta di utilizzare solo il vetro, materiale nobile e rispettoso dell'ambiente.

Qualità, sostenibilità e Made in Italy sono i capisaldi degli eventi ai quali **Acqua Valverde** parteciperà:

DILMOS: in occasione del Salone del Mobile, Dilmos presenta INTER NOS, una mostra articolata sul lavoro di tre autori: Alessandra Baldereschi, Emanuele Ferraro (Atelier Ferraro) e Vincenzo Oste. Lo spazio della galleria verrà diviso in tre stanze separate dall'identità differente, ciascuna rispettivamente decorata a seconda dello stile e carattere dell'autore. Centrali saranno tre tavoli, disegnati dagli stessi, attorno ai quali si svilupperà l'allestimento.
I tre spazi saranno contaminati da interventi artistici e di design dei seguenti autori: Andrea Salvetti, Daniele Papuli, Annibale Oste, Kata Matoga, Mahmoud Saleh Mohammadi e Monica Taverniti.

RIMADESIO: esiste oggi una nuova idea di modernità? Rimadesio con il suo evento "Back to Modernity" si interroga su questo tema fondamentale e ne propone una sua particolare interpretazione. Al centro della presentazione le novità 2023 che, negli spazi completamente rinnovati del flagship-store di Milano, si affiancheranno ai prodotti più iconici della collezione.

CASTRIGNANO: l'Atelier del Design è uno spazio pensato per abbattere i confini soprattutto quelli fisici, offrendo uno storytelling digitale in streaming e comprensibile grazie ad una cabina di regia che permetterà di offrire uno streaming dinamico e di qualità, con l'obiettivo di rendere più democratico il mondo del design, rendendolo accessibile anche a chi non si trova a Milano.

BUZZI & BUZZI: rinnova la partnership con Andrea Castrignano inaugurando il progetto di illuminazione interna del suo nuovo studio, L'Atelier del Design. In questo contesto rivive anche la collaborazione con Acqua Valverde, per affascinanti progetti volti a valorizzare le installazioni Valverde grazie alla luce efficiente, efficace e di design firmata Buzzi & Buzzi.

LAGO: il tema della sostenibilità è protagonista del Fuorisalone LAGO con un calendario di cocktails, eventi, talk e ospiti che forniranno molteplici punti di vista per arricchire visioni e confronti giorno dopo giorno.

Acqua Valverde, da sempre conosciuta per le sue particolari caratteristiche organolettiche e per il suo **look dal raffinato design, è l'unica acqua minerale creata su misura per ogni mise en place.** Valverde, con caratteristiche organolettiche che la rendono una delle più leggere al mondo (basso residuo fisso di 47 mg/l ed un pH 7), possiede un profilo estremamente "gentile", si abbina perfettamente a piatti delicati o ricercati permettendone la degustazione senza alternarne il gusto. Sgorga dalla viva roccia della Valsesia, alle pendici del Monte Rosa, in un ambiente naturale ed incontaminato, patrimonio dell'UNESCO.

+ INFO: www.valverdewater.com